

EDITORIAL

Pesquisadores, planejadores, especialistas e executivos de Turismo vêm enfocando vários assuntos na literatura especializada, sob diferentes abordagens disciplinares e profissionais.

Os artigos publicados neste número, de autores com diferentes formações e que vêm atuando em diversas áreas acadêmicas e profissionais (Geografia, Economia, Administração, Arquitetura, Comunicação, História, Turismo, Hotelaria, Marketing), confirmam o caráter multidisciplinar do Turismo e retratam temas emergentes de interesse à comunidade científica e profissional da área.

Inicialmente apresentam-se três trabalhos sobre recursos naturais e possibilidades de desenvolvimento turístico regional, que enfocam:

- o desenvolvimento do turismo sustentável e a necessidade de estudos interdisciplinares no caso da Amazônia Brasileira, sua originalidade, os impactos ambientais e os níveis de carrying capacity;*
- as tendências contemporâneas dos recursos naturais e seu aproveitamento para a recreação e o turismo, renovando modalidades de uso do tempo livre e criando formas de ocupação do espaço;*
- as possibilidades de desenvolvimento do turismo no Pontal do Paranapanema e de desenvolvimento turístico no Vale do Ribeira, duas regiões atrasadas do Estado de São Paulo.*

Passa-se, a seguir, para outros três artigos sobre hotelaria e turismo de negócios e eventos, que retratam as seguintes temáticas:

- a organização e as relações de trabalho, comparando um hotel arrendado a cadeia internacional a hotéis de grupos locais da cidade de Natal;*
- os espaços arquitetônicos da hotelaria sob a ótica dos homens de negócios que dele se utilizam, a necessidade de reavaliação de propostas espaciais de lazer e consumo;*
- a vocação da cidade de São Paulo para o turismo de negócios e de eventos, diretrizes para o seu desenvolvimento destacado na América Latina.*

O último grupo reúne dois trabalhos que envolvem ações estratégicas no âmbito do turismo cultural e da competitividade turística, ressaltando:

- o turismo cultural e as diretrizes de marketing, possibilidades de realização de eventos em museus e localidades históricas;*
- as rotas aéreas no Atlântico Sul e a questão da competitividade das destinações turísticas de longa distância.*

São, portanto, oito artigos, cuja leitura e reflexão leva-nos às múltiplas facetas do Turismo, o que reafirma o seu caráter multidisciplinar, e, também, a necessidade do desenvolvimento de estudos e pesquisas interdisciplinares para a sua maior compreensão.

Mirian Rejowski
Editora Responsável